

[L'ANALISI]

Horizn, la valigia dei family office

Paola Jadeluca

Il settore delle valigie è tra i più dinamici della moda. L'ultima operazione ha visto protagonista la tedesca Horizn Studios, che produce trolley e luggage di alta qualità che vende esclusivamente online. Horizn Studios ha messo in moto investimenti per diversi milioni di euro. A parte i soci già esistenti - Vorwerk Ventures, Project A Ventures e altri - la nuova ondata di interesse ha visto in prima fila protagonisti del mondo fashion e dell'e-commerce, come l'italiana U-Start, il

"club di investimenti" guidato da Stefano Guidotti, società specializzata nel venture capital indirizzato verso start-up digitali, che raccoglie capitali di grandi famiglie italiane come i Marzotto e i Moratti.

Lvmh, Louis Vuitton Moët Hennessy, ha pagato 716 milioni di dollari, a ottobre, per l'80% delle azioni di Rinowa, l'azienda tedesca di valigie di alta gamma. Molti di più, 1,8 miliardi di dollari, ha pagato Samsonite, altro big delle valigie, per l'acquisizione dell'americana Tumi, operazione conclusa in agosto. Il turismo

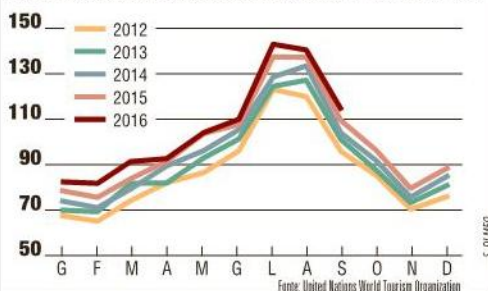
è diventato uno dei principali driver dell'industria del lusso. E il globetrotter sono oggi alle prese con il design ma anche tanta tecnologia. E' l'approccio di Horizn Studios, fondata nel 2015 a Berlino ma presente a New York, Hong Kong, Firenze e Parigi. Vende solo online e vende a un target di viaggiatori che vivono e lavorano usando Internet: dalla prenotazione viaggi al check-in. Ha profitti in crescita del 40% e punta ai 10 milioni di euro di fatturato nel primo trimestre.

p.jadeluca@repubblica.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL BAROMETRO DEL TURISMO

Arrivi internazionali in milioni di presenze; dati mondiali



Il brand tedesco ha attratto nuovi soci, tra i quali l'italiana **U-Start**, che raccoglie i capitali delle grandi famiglie

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

